

# KERK +leven

WEEKBLAD — NUMMER 4 — 24 JANUARI 2007



Klapstoel  
Jozef  
Deleu

blz. 7

Damiaanactie  
Junior  
& Brahim

blz. 17

Van Gogh  
en de  
sultan

blz. 20

antwerpen brugge gent mechelen hasselt

## Zet je luisterbril eens op

Ilse Van Halst

**Na een eerste opgemerkte 'complimentencampagne' vorig jaar plaatst Boodschap zonder Naam dit jaar luisteren bovenaan op de maatschappelijke agenda.**

**De campagne wil mensen bewust maken van het belang van het luisteren én ons allen ertoe aanzetten om te proberen daadwerkelijk beter naar elkaar te luisteren.**

**Op het werk of onderweg, in het gezin en in het verenigingsleven, in de pastoraal...**

**E**EN mens heeft twee oren en één mond, om twee keer zoveel te luisteren als te praten. Chinese wijsheid, maar wel waar. „Luisteren is wezenlijk om goed te communiceren en samen te leven”, motiveert Jacques Baerten de nieuwe campagne. Het initiatief Boodschap zonder Naam groeide uit het pluralistische Bond zonder Naam. Een onderzoek had uitgewezen dat bur-

gers, media en bedrijfsleven behoefte hebben aan een positieve ingesteldheid. Dat was het startschot voor een onafhankelijke vzw.

Een twaalfstal bedrijven, mediagroepen en vier reclamebureaus bundelen de krachten om positieve boodschappen van algemeen belang te verspreiden die anders de massa niet zouden bereiken wegens een gebrek aan middelen. Concreet stellen de media gratis advertentieruimte ter beschikking, de reclamebureaus staan in

voor het uitwerken van de campagne, de bedrijven dragen de productiekosten en doen iets met de boodschap in hun eigen bedrijf. „Dat creëert een golfbeweging die mensen beroert en in beweging brengt”, getuigt coördinator Piet Jaspaert. „We willen een olievlek worden die zich uitbreidt.”

De eerste campagne *Geef eens een compliment op een onverwacht moment* (2006) was alvast een schot in de roos. Jaspaert: „In de top tien van wensen en voor-nemens voor 2007 staan 'een compli-

ment krijgen' en 'een compliment geven'. Geen beter bewijs dat onze actie is geslaagd!” Dat de campagne zo aanslaat, toont volgens de coördinator dat het ik-tijdperk afbrokkelt en plaatsmaakt voor meer wij-gevoel. „Het alomgeprezen cocoon lijkt zoetjesaan 'uit'. Almaar meer mensen beseffen dat louter het vervullen van de eigen verlangens niet gelukkig maakt. Dat ze anderen nodig hebben. Ze willen erbij horen.”

*Met je oren zie je meer*; met die slogan voert Boodschap zonder

Naam dit jaar dus campagne, ook in Wallonië. „Luisteren is het sleutelwoord”, weet Piet Jaspaert. „Vandaag luisteren we al te vaak zoals we naar de televisie kijken: we zappen weg. Daarom geeft de campagne tien goede redenen om te luisteren. We willen mensen laten inzien dat ze zelf beter worden van het luisteren naar een ander. Tegelijk wijzen we hen erop dat dit niet vanzelf gaat, dat het moeite kost.”

### 5 vierkante meter

Nog tot eind maart wil Boodschap zonder Naam ons gevoelig maken voor en aanzetten tot luisteren op het werk, in het gezin, onderweg en in de vrije tijd. Dit middels onder meer leuke spotjes op radio en tv, placemats in restaurants, 'luisterbrilletjes' tijdens het autosalon. Op 7 februari krijgen de leerlingen uit alle onderwijsnetten geblijnddoekt les, kwestie van te leren luisteren. Wie meer informatie wil, kan terecht op een volledig auditief uitgewerkte website. Soms knettergek maar ook heel subtiel wordt daar hoogst creatief gezinspeeld op het campagnethema *Met je oren zie je meer*.

Geen grootse manifestaties dus, geen geldinzamelacties, geen petities. „We willen enkel en alleen onze samenleving iets vriendelijker en zorgzamer maken en het sociale weefsel versterken”, benadrukt Piet Jaspaert. „Daartoe wachten we niet op politieke campagnes of aanroepen we geen heiligen. We zijn ervan overtuigd dat we het zelf moeten doen, in de vijf vierkante meter die ons omgeven. Als iedereen met een klein positief gebaar zijn eigen omgeving een beetje meer leefbaar maakt, heeft dat een geweldige impact en zal onze samenleving een beetje meer evolueren in positieve zin.”

Info bij vzw Boodschap zonder Naam, Sint-Jacobsmarkt 39, 2000 Antwerpen en via de websites [www.metjeorenzijemeer.be](http://www.metjeorenzijemeer.be) en [www.boodschapzondernaam.be](http://www.boodschapzondernaam.be).

© Corbis

