

KERK +leven

WEEKBLAD — NUMMER 50 — 13 DECEMBER 2006



Klapstoel
Ruth
Stokx

Dossier
India en
de wereld

Kerken
in het
openbare leven

blz. 7

blz. 12-13

blz. 17

hasselt
mechelen
brugge
antwerpen

Hebzucht goed voor ons?

Erik De Smet

Kersttijd is pakjestijd, zoveel is zeker. De Belg geeft ronduit astronomische bedragen uit aan kerstcadeaus en aan overvloedige eindejaarsdiners. Feesten en consumeren lijken synoniemen geworden, de zondagen van de advent allereerst koopzondagen. Kan het in deze tijd van het jaar echt niet wat soberder?

HOUD u vast. Blijkens studies besteedt een Belgisch gezin jaarlijks gemiddeld 634 euro aan kerstinkopen!

De gemiddelde prijs van het Belgische kerstdiner blijkt 25 euro te bedragen, dranken niet meegerekend. De chocoladen kerstmannetjes, de kalkoen en de champagne staan klaar om naar binnen geschoven en gegoten te worden. Onderzoek leert ons overigens dat de Vlaming zweert bij vleesfondue. De traditionele gevulde kalkoen blijkt veeleer iets voor Waalse en Brusselse magen.

Kerstmis is *big business*, zoveel is duidelijk. Supermarkten draaien overuren, kleinhandelaars hopen, wensen, ja, bidden dat deze dagen hun boekjaar alsnog een *boost* geeft. Steevast wordt het recordaantal elektronische betaalingen verpulverd.

Zondagsrust

Hebzucht is goed voor u, orakelden in de jaren 1990 de economen. Hoe hoger de consumptie, hoe meer het geld rolt, hoe meer arbeidsplaatsen. „Geen heilige huisjes meer”, schreeuwde onlangs een marketeer over de beperking van de koopzondagen. De consument moet het recht hebben om op zondag zijn boodschappentas met spulletjes te vullen. Alsof het elke maand kerst moet zijn.

De zondagen van de advent lijken dan ook vooral koopzondagen geworden. Maar of dat opbrengt, is nog de vraag. Een recent onderzoek over tijdsbesteding, uitgevoerd door de VUB, toont aan dat de zondag de familiedag bij uitstek blijft. Socioloog Ignace Glorieux meent dat ondernemerskringen die de afschaffing van de verplichte rustdag bepleiten goed fout zitten. De zondagsrust heeft een belangrijke sociale functie. Of de klant door de koopzondagen echt wel zoveel meer geld laat rollen? Veel lijkt erop te

wijzen dat hij net vanwege de koopzondagen zijn aankopen spreidt...

In het *Wereldbeeldenboek* van radiozender Klara beweert de Duitse filosoof Peter Sloterdijk dat consumptie een soort religie is geworden. Net zoals elke godsdienst kent de consumptiecultuur haar rituelen, sterke tijden en mediatische hogepriesters. Net zoals religie is er geen rechtstreeks nut waarneembaar, consumenten kopen veelal producten louter om te hebben. Aldus wordt Kerstmis als feest van de komst van God in een klein en arm mensenkind omgebogen tot een heuse afgodencultus. Het lijkt

wel alsof de mammon, de god van het geld, het alsnog gewonnen heeft van de God van het christendom. Aldus beweerde broeder René Stockman tijdens de viering van honderd jaar matigheidsbeweging SAW-Sobrietas.

„Zorg ervoor dat geld niet de eerste plaats krijgt in je leven. Dat is echte matigheid”, aldus de overste van de broeders van Liefde. De Griekse filosoof Aristoteles pleitte ervoor om het midden te zoeken tussen te veel en te weinig. Soberheid in consumptie realiseert zich in deze spanning. Economische groei is nodig om een welvarende samenleving te kunnen onderhouden, maar welk soort groei?

De economie staat ten dienste van de mens, niet omgekeerd. Moet een kerstcadeau van dik 100 euro dan echt? Kan het niet wat minder? Voor velen blijken immers de kerstdagen de duurste (en moeilijkste) periode van het jaar. Mensen willen niet onderdoen voor elkaar. Kerstmis hoort een feestelijke dag met de familie rond een welgevulde tafel te zijn. Kerst mag gerust een gezellig familiefeest zijn (ook voor hen die niet geloven), maar geen hoogdag van de consumptie.

Enkele jongelui komen op een eenvoudig idee. Op de website www.FeelGoodGift.be kunnen bezoekers in plaats van een kerstca-

deau te kopen het goede doel steunen. De initiatiefnemers willen een deel van het enorme bedrag dat Belgen aan cadeautjes besteden afromen voor tien geselecteerde ngo's. Daaronder ook de adventsactie Welzijnszorg en de vastenactie Broederlijk Delen. Ook Vredeseilanden, Handicap International en Amnesty International staan op de lijst. Het principe van de website is eenvoudig. Je kunt je inschrijven en het adres van de website doorzenden naar ieder van wie je een geschenk verwacht, en hen vragen liever voor een symbolisch klein en goedkoop pakje te zorgen en het geld te schenken aan het goede doel.



© Belga