

Beeld/spraak

Rudi VAN BEEK / Jozefien VAN HUFFEL

BOCHOLT | Op het eerste gezicht lijkt het of iemand in de Sint-Laurentiuskerk in Bocholt wel erg grondig de was heeft gedaan. Wit en bont door elkaar, hippe logo's naast patronen die niemand nog draagt. Met deze tentoonstelling van tientallen vlaggen stelt de parochie eigenlijk duizenden inwoners tentoon. Zij die vroeger en vandaag verenigingen voortstuwden, van KLJ tot OKRA. Zij die gemeenschap en verbondenheid hoog in het vaandel droegen. Op het tweede gezicht? Deze parochie hangt inderdaad met trots haar schone was uit.



Hoe realistisch is de serie 'Deadline 14/10'?



Thee & Televisie

Marcel VAN NIEUWENBORGH

Verdomd slimme zet van VTM. Al maanden zaten zowat alle televisieomroepen in Vlaanderen met de handen in het haar om maar iets te bedenken dat de kijkers kon boeien in de periode vóór de gemeenteraadsverkiezingen. Politiek is in de ogen van de televisiemakers zo al moeilijk verkoopbaar (lees: moeilijk te slijten aan de adverteerders). Een bepaald productiehuis – zo las ik in de krant – heeft er zelfs even aan gedacht om de partijvoorzitters een tijdlang op te sluiten, maar tussen die voorzitters zitten er toch vermoedelijk een paar die hun gebit niet bloot lachen naar elke bewakingscamera die ze tegenkomen.

En dan komt VTM aanzetten met een ongebruikelijke vondst. Laat ons een politieke thriller in elkaar boksen over een verkiezingsstrijd waarvan de ontknopning op het scherm komt op de dag dat in werkelijkheid ook de uitslagen van de reële gemeenteraadsverkiezingen bekend zullen worden.

Natuurlijk niet een televisieserie die zich afspeelt in Nergenshuizen, waar ternauwernood voor de sjerp wordt gevochten, maar in Antwerpen, de metropool waar dit jaar het gevecht ter titanen zal plaatsvinden. Vermeng die politieke strijd tussen de lijsttrekkers Bart De Wever en Patrick Janssens met een ander sterk ingrediënt waar

de modale kijker tuk op is, verdwijningen van jonge meisjes, en je hebt een recept dat zelfs buiten de landsgrenzen als onnavolgbaar 'Belgisch' zal worden herkend.

Deadline 14/10 is dus een tv-serie geworden die het verhaal vertelt van Marianne Smidt, een jonge journaliste die zogezegd van *De Gentenaar* komt en aan de slag gaat bij *Gazet van Antwerpen* en daar te maken krijgt met de verdwijning van een jong meisje. Een van de sporen leidt naar de politieke wereld. En dat net op het moment dat de verkiezingsstrijd in Antwerpen volop is losgebarsten. De grote ontknopning valt in de week van 14 oktober 2012, de dag van de gemeenteraadsverkiezingen.

Over de afleveringen die we op het moment dat we deze column schrijven, hebben gezien, kunnen we alleen dit zeggen: het sfeertje van de misdaadverslaggevers waarin Marianne Smidt terecht komt, komt zeer geloofwaardig over. Nergens is de na-ijver en de afgunst groter dan in die sector waarin 'gescoord' moet worden met primeurs. Vooral omdat de premies van de bazen ervan afhangen. Hoofdredacteurs zijn vandaag zoals trainers van voetbalploegen. Vroeger had je in het justitiepaleis een 'syndic' (een afgevaardigde van de journalisten) die dagelijks aanliep bij parket en rechters om informatie op te halen en die doorgaf aan de collega's. Vandaag hebben

parketten en rechtbanken hun eigen woordvoerders en lopen de gangen van de justitiepaleizen vol met publiciteitsgeile advocaten, die – sinds het is toegelaten om reclame te maken – micro's en camera's opzoeken.

Bovendien – en dat weten we natuurlijk vooral uit televisieseries – is het ophalen van informatie vaak strikt individueel geworden en gebeurt dat bij kaarslicht. Vergissen we ons als we vermoeden dat er ook in *Deadline 14/10* iets moois zou kunnen bloeien tussen journaliste Marianne Smidt en de Turkse hoofdcommissaris Volkan Serter?

Wordt de lezer en kijker vandaag beter ingelicht door de misdaadverslaggever? Ik twijfel eraan. Er is alleen een intensere 'samenwerking' gegroeid tussen verslaggevers, advocaten en justitie. Ik denk dat procureur-generaal Yves Liégeois het bij het rechte eind had, toen hij laatst opriep om een einde te maken aan de almaar toenemende 'lekken' bij het gerecht.

De eerste afleveringen van *Deadline 14/10* haalden een marktaandeel van 34,89 procent. VTM zal het in het komende seizoen van deze serie wel moeten hebben, want wat de zender nu al toont over wat de kijker nog te wachten staat in komende maanden, is niet bepaald van aard om ernaar uit te kijken. 99