

Beeld/spraak

Frank BAHNMÜLLER / Jozefien VAN HUFFEL

ANTWERPEN | Hij staat tussen kathedraal en camera, bisschop Johan BONNY. Zijn jas gladgestreken, twintig seconden tekst in het hoofd gestopt. Want er wordt wel gezegd dat de beste feestjes onverwachts ontstaan, als de jarige een bisdom is, is een doorgedreven voorbereiding op haar plaats. Het bisdom Antwerpen wordt vijftig, viert op 21 oktober en nodigt uit via een spot op de regionale televisie. Is elke parochiaan immers niet een beetje mee jarig? Daarom dus spreken bisschop en kathedraal tot de camera. Zij komen alvast.



Villa Vanthilt en De Kruitfabriek: één glas water



Thee & Televisie

Marcel VAN NIEUWENBORGH

„ We nemen aan dat de nieuwe tv-zender VIER de eerste dagen niet al zijn kruit meteen heeft willen verschieten, maar als de omroep de kijkers wil binden en adverteerders wil behouden, dan zullen ze er toch wat TNT mogen bijvoegen.

De vooraf veel becommentarieerde en alles op zijn op kop zettende 'nieuwsshow' *De Kruitfabriek* werd een povere bedoening. Het had niet dat scherpe getackel van het Nederlandse *De Wereld draait door*, noch de actualiteit van *Terzake*. Veeleer iets tussen *De laatste show* en *Villa Vanthilt* in, waar iedere gast nog zijn eigen glas plat water van achter het decor mocht meebrengen.

Elke avond werden een paar niet al te zeer ophefmakende nieuwsitems uitgepikt, die door een of meer betrokkenen werd becommentarieerd. Gelukkig hadden ze de eerste avond de Antwerpse burgemeester Patrick Janssens te gast, die uitstekend in zo'n formule past. Je krijgt die man voor de micro niet boos en hij is zelden op zijn tong gevallen.

Gilles De Coster, die eertijds veel luisteraars van *De ochtend* op Radio 1 klaarwakker schudde met pertinente vragen, zat er nu een beetje bij voor spek en bonen. En wat die Sofie Lemaire betreft, dat is voorlopig een raadsel. Wellicht zit ze erbij ter verfraaiing van de werkplaatsen. Enfin, ik lees in de krant dat ze nog een exclusiviteits-

contract voor vijf jaar heeft met Woestijnvis. Dus nog even tijd om een intelligente vraag te bedenken.

Het zou waarschijnlijk al helpen als de presentator, Tom Lenaerts, uit het programma verdween. De man is er namelijk diep van overtuigd dat er weinig of niets is in deze wereld waarover de mensheid zich hoeft op te winden. Tenzij de feestjes die worden gebouwd na een hele of een halve overwinning in een wielervedst. Ik vermoed zelfs dat de Hollandse uitdrukking 'een feestje bouwen' door productiehuis Woestijnvis in Vlaanderen is geïntroduceerd, maar dat was natuurlijk in de dagen dat het huis met haast onbeperkt belastinggeld kon werken. Enfin, voorlopig doet men nog altijd z'n best om *De Kruitfabriek* elke avond met een vrolijke noot te besluiten. Iets zoals: „En toen kwam er een varkentje met een lange snuit en het *vertelselken* is uit.”

Ik kan me moeilijk voorstellen dat kijkers die echt willen weten wat er in de wereld gebeurt elke dag de weg naar *De Kruitfabriek* zullen vinden. Jawel, mensen zoals Christophe Deborsu blijven echt candide journalistiek leveren, maar zo iemand wordt dan ingezet om een of andere querulant die meent dat alle veldwegeltjes moeten worden opgehouden, te gaan interviewen. Dezelfde Deborsu maakte onlangs voor de Nederlandse VPRO een schitterend programma. *Het België van*, waarin

hij onder meer op zeer ontroerende wijze zijn eigen Naamse ouders opvoerde.

Het zal kortom niet eenvoudig zijn om van deze nieuwe 'schalkse ruiters' van *De Kruitfabriek* een heus nieuws- of duidingsprogramma te maken.

Een groot aantal van de kijkers van VIER zit te wachten op *De slimste mens* en dat is, vermoed ik, nog het grootste probleem. Voorspelbaar tot en met. Natuurlijk dat ze de hoofdredactrice van *Joepie* na de eerste uitzending niet zullen wegsturen. Daarin zou dat mens nooit op voorhand hebben toegestemd. Haar echtgenoot wel ja, dat is leuk. Hebben ze dan niet voetballer Jan Mulder na één enkel rondje terug naar Groningen gezonden? Dat zal een dure keer zijn geweest. Zullen ze wat extra reclame-inkomsten moeten voor vergaren.

En dan die snelle quiz te midden van de reclame? Is dat nu het wondermiddel dat de kijker aan zijn stoel moet vastlijmen? Ofwel geef je reclame, ofwel een quiz. Verwarrend voor de kijker tot en met. Ik kan me moeilijk voorstellen dat de reclamemakers daar zelf wild enthousiast over zijn. Wie herinnert zich nog de reclame?

Maar weet je wat? Laat ons allemaal samen een liedje zingen voor de mediaklimaatverandering. Dat dicht meteen al de scheurtjes die we bespeuren.„