

# Steeds meer inzet voor armen

## Organisaties stellen vast dat eenoudergezinnen risico op armoede lopen

- ▶ Armoede is niet enkel een stedelijk fenomeen
- ▶ Aantal initiatieven voor armen neemt toe
- ▶ Middenveld verheft kritische stem en wil beleid beïnvloeden

### Erik DE SMET

Het pas verschenen *Jaarboek 2012. Armoede en sociale uitsluiting* van onderzoekers aan de Universiteit Antwerpen toont aan dat één op de zeven Belgen moet zien rond te komen met een inkomen dat lager is dan de armoededrempel. De cijfers zijn geen verrassing voor wie in het middenveld de problematiek behartigt.

„Uit de cijfers lees je nu de gevolgen van de crisis”, legt Bert D’hondt van Welzijnzorg uit. „Vijftien procent van de Vlamingen leeft in een gezin dat met moeite de eindjes aan elkaar kan knopen. Die cijfers komen in de pers en politici reageren erop, maar dat is al jaren zo. Grote veranderingen doen zich niet voor.”

De Antwerpse onderzoekers menen dat het sociale beleid niet kon voorkomen dat de problemen nijpender werden. Geen wonder dat er in het middenveld plaatselijke initiatieven worden gelanceerd. Het gaat om opvang van daklo-



Noodhulp zit in de lift. Organisaties verdelen steeds meer voedselpakketten. © Imageglobe

zen, om bedeling van voedsel en kleding aan gezinnen of om een hele reeks andere concrete initiatieven zoals het uitdelen van rugzakken met warme spullen. D’hondt: „Voor de noodhulp nam de jongste jaren een hoge vlucht. Voor ons is dat het beste bewijs dat de uitkeringen te laag zijn. We zijn slecht bezig.”

Een van die plaatselijke initiatieven is Welzijnsschakel Tegoare in Ieper. „Almaar meer gezinnen contacteren ons”, zegt Chris Reynaert van Tegoare. „Diensten zoals het Centrum Algemeen Welzijnswerk verwijzen naar ons door. Dat is nieuw. We gaan op huisbezoek en krijgen aldus contact met de mensen. We ontplui-

en maandelijks activiteiten, proberen in te gaan op hulpvragen, geven vorming, begeleiden mensen als ze voor het eerst naar een dienst of instelling moeten. Twee maal jaarlijks verdelen we gratis gesorteerde kleding. Toen het begin december plotseling begon te sneeuwen, kwam iemand nog winterschoenen vragen.”

Is armoede vooral een stedelijk fenomeen, zoals de cijfers van het jaarboek aantonen? Bert D’hondt: „Deels wel, maar we mogen niet vergeten dat er in elk dorp mensen leven die het moeilijk hebben. Het is misschien slechts zeven procent, maar ook dat telt.”

### „Een laag inkomen maakt dat mensen geïsoleerd raken en vereenzamen”

Bij de Welzijnsschakel in Ieper merken ze de groeiende moeilijkheden van eenoudergezinnen. Het jaarboek toont aan dat die groep inderdaad een groot armoederisico loopt. Chris Reynaert: „Door een te laag inkomen geraken mensen geïsoleerd en vereenzamen ze. We proberen daar wat aan te doen. Zo verkregen we van de stad een cultuurpakket waarmee arme mensen tegen 2 euro een cultureel evenement kunnen bijwonen.”

Bert D’hondt wijst op de kritische stem van het middenveld en op de noodzaak het beleid te beïnvloeden: „De uitkeringen zijn te laag, net als de laagste lonen en de kinderbijslag. Het middenveld pleit voor structurele maatregelen, maar die blijven uit. Bij de grote beslissingen wordt nooit rekening gehouden met de 1,6 miljoen armen onder ons.”

# Door je tranen heen zul je weer lachen

## Studio Brussel wil met Music for Life taboe op dementie doorbreken en roept Vlaanderen op tot engagement

### Ilse VAN HALST

„Vandaag beleven we een tsunami van dementie. Vlaanderen telt 101.000 mensen met dementie. Binnen twintig jaar zullen dat er dertig procent meer zijn. Toch is de ziekte nog sterk onderbelicht.” Dat stelt Jurn Verschraegen, coördinator van het Expertisecentrum Dementie Vlaanderen vzw. „Muziek kan helpen het taboe op dementie doorbreken, want muziek blijft het langst in het geheugen gegrift. Bovendien heeft het een heilzame werking op mensen

met dementie.” Muziek helpt ook de negatieve beeldvorming over de ziekte bij te stellen. „Zingen focust op de mogelijkheden van mensen met dementie, niet op hun beperkingen.”

Verschraegen is dan ook erg opgezet met de actie van Music for Life in het teken van dementie. „Het is een moedige keuze van Studio Brussel, want het is geen sexy onderwerp.” Van 14 tot 21 december organiseert de jongerenzender opnieuw een solidariteitsactie zoals vorige jaren, dit keer

zonder glazen huis en fondsenwerving. Wel opnieuw onder het motto Music for Life omdat die vlag meer dan ooit de lading dekt. Tijdens de actieweek schenkt Studio Brussel aandacht aan muzikale herinneringen en anekdotes van luisteraars. Die worden ook opgeroepen om een *Badge for Life* te dragen (te koop in de krantenwinkel). Music-for-Lifepresentators op pad door Vlaanderen zullen hen daarvoor bedanken. „We hopen ook dat Vlaanderen in actie komt om elkaar een week te bezorgen om nooit te vergeten”, zegt Studio Brussel-nethoofd Jan Van Biesen. Die dankacties worden geregistreerd op stubru.be.

### Stem van ons geheugen

Met de vzw Koor & Stem trekt het Expertisecentrum al langer de kaart van muziek in de strijd tegen dementie. Zo ontwikkelde het een nieuw project, *De stem van ons geheugen*, dat contact wil stimuleren tussen mensen met dementie en hun familie of mantelzorgers, door allen samen te laten zingen in een koor. Aangepast materiaal – een gids met tips voor wie zo’n koor wil opstarten, een liedtekstbundel en een cd – ondersteunt het project.

Studio Brussel werkt ook samen met de Vlaamse Alzheimerliga en de Stichting Alzheimer Onderzoek. Die laatste betreft dat

er geen geld wordt ingezameld en lanceert daarom *Vecht mee tegen alzheimer*. Voorzitter Wilfried Nys: „Er zijn fondsen nodig voor wetenschappelijk onderzoek omdat dit mensen hoop geeft.”

De stem van ons geheugen, vzw Koor & Stem: 03 237 96 43, [www.zingenmetdementie.be](http://www.zingenmetdementie.be). *Vecht mee tegen alzheimer*: [www.alzh.org](http://www.alzh.org). Giften welkom op BE93 2300 0602 8467, BIC GEBABEBB.

### Advertentie

Mijn Stannah Starla, de stijl die me bevalt, de teruggevonden vrijheid ...



Documentatie en gratis prijsofferte op

[info@stannah.be](mailto:info@stannah.be)

0800 95 950

[www.stannah.be](http://www.stannah.be)

Naam + Voornaam .....  
Adres .....  
Postcode ..... Stad .....  
Tel: ..... E-mail .....

Stannah bvba, Poverstraat 94, 1731 Relegem

**Stannah**



Muziek en zang brengen een nieuwe communicatie tot stand tussen mensen met dementie en hun omgeving. © Koor & Stem vzw