

Hopen op een positiever klimaat

Journalisten van VRT en VTM blikken terug op de verkiezing van een radicaal andere paus

- ▶ Miljoenen Vlamingen volgden rechtstreekse tv-uitzendingen over pausverkiezing
- ▶ Meestal respectvol en inlevend gebracht
- ▶ Gelovig of niet, ook journalisten bleven niet onbewogen bij dit kerkelijke hoogtepunt

Lieve WOUTERS

„Een nieuwe dageraad voor de katholieke Kerk?” Die hoopvolle gedachte plaatste journalist Steven Decraene op Twitter na een hectische week televisiewerk voor de VRT vanuit Rome, van waaruit hij de pausverkiezing versloeg. Miljoenen Vlamingen volgden de rechtstreekse uitzendingen op de openbare omroep en VTM, die meestal respectvol en inlevend waren gebracht. Hoe beleefden de mediamensen die voor de Kerk historische gebeurtenissen?

Decraene: „Ik ben meer profane onderwerpen gewoon, van rampen tot presidentsverkiezingen. Zo'n kerkelijk hoogte-

punt verslaan, is toch iets anders. Het houdt heel veel mensen bezig, of ze nu gelovig zijn of niet. We hebben een lange periode van veel slecht nieuws achter de rug wat de Kerk betreft en de media leven van conflict en slecht nieuws. Persoonlijk hoop ik dat de Kerk echt een nieuwe start kan maken en zich bezig kan houden met haar boodschap in plaats van met de structuren. Ik geloof immers dat de Kerk kan bijdragen tot wereldvrede. Als er aan beide kanten, pro en contra, maar wat gezond verstand is.”

Barend Leyts volgde de pausverkiezing voor de nieuwsdienst van VTM vanaf de aankondiging van het ontslag van paus Benedictus XVI tot de intronisatie van paus Franciscus. In het totaal bracht hij 23 dagen in Rome door. „In 2005 was ik er ook al bij”, zegt de journalist. „Ik herinner me dat ik toen erg onder de indruk was. Al ben ik niet gelovig en al moet je als journalist neutraal blijven, ik was toch bewogen door de spirituele betekenis van de Kerk. Samen zijn met zo veel mensen die kracht putten uit hun geloof raakt me op een positieve manier.”

Paus Franciscus maakte op Leyts alvast indruk tijdens zijn ontmoeting met de 5.600 geac-

crediteerde journalisten uit alle hoeken van de wereld. „Voor mij was deze ontmoeting het belangrijkste moment van die drie weken. Ik waardeer hem vooral om zijn realiteitszin. Hij ging er niet vanuit dat wij allemaal rooms-katholiek zijn, maar respecteert ons zoals we zijn en beschouwt ons als gelijken.”

Dat bleek met name uit het feit dat paus Franciscus afweek van de gebruikelijke formule voor de zegen voorzien aan het eind van de ontmoeting. In plaats daarvan zei hij: „Omdat velen van u niet bij de katholieke Kerk horen en velen niet-gelovig zijn, geef ik u deze zegen in stilte, aan ieder van u, in de wetenschap dat ieder van u een kind van God is.”

Barend Leyts: „Samen zijn met zo veel mensen die kracht putten uit het geloof, dat raakt me”

Die ervaring doet Barend Leyts hopen op een positiever klimaat voor het thema Kerk. „Ik hoop dat deze paus zijn ambt meer positieve uitstraling zal geven en dat de verdeeldheid ten gevolge van bepaalde standpunten afneemt.”

De rechtstreekse uitzending aan het einde van het conclaaf werd door 2,6 miljoen Vlamingen gevolgd. Tijdens die uitzending waren ook Gitte Van Hoyweghen en Mieke Strynckx aan het werk. Beiden stonden een hele dag op het Sint-Pietersplein, af en toe in de gutsende regen. „Wanneer die witte rook komt, vergeet je plotseling alle ellende”, zegt Van Hoyweghen. De mediemachine schiet dan in gang. „Iedereen op dat plein gaat uit de bol en onwillekeurig doe je mee. Binnen de kortste keren stroomde het plein vol. Dan zie je dat de Kerk leeft.”

Een uur lang werd de spanning er deskundig ingehouden. Dan weerklonk verlossend het *Habemus papam*. „De eerste minuut heerste er opperste verwarring. Wie was het nu? Die naam stond niet op de shortlist van kanshebbers. De eerste woorden van de nieuwe paus waren alvast legendarisch: 'Broers en zussen, goedenavond.' Je merkte meteen dat we te doen hebben met een heel menselijke persoon.”

Het moment van de witte rook blijft ook Mieke Strynckx, die verslag uitbracht voor Radio 1, meest van al bij. „'Er is rook, ik denk wit', riep ik naar de studio. Meteen weet je dat je nog enkele uren werk voor de boeg hebt. Heel indrukwekkend vond ik het moment waarop paus Franciscus stilte vroeg aan de menigte op het Sint-Pietersplein. Die stilte bleef maar duren.”



In een van de filmpjes van Horizonmedia vertelt Anne (bril) over haar afscheid van het leven na kanker. © Horizonmedia

Jezus in het dagelijkse leven gefilmd

Horizonmedia is opgericht om een breed publiek aan te spreken met verhalen die een authentiek christelijk getuigenis geven

Twee zussen getuigen over de hechte band die ze hebben met hun derde zus, die zwaar gehandicapt is. Drie vriendinnen bezoeken samen een bejaarde en vertellen wat dat met hen doet als respectievelijk christen, moslim en vrijzinnige. Het zijn maar twee voorbeelden van de bijna dertig filmpjes van een zevental minuten, geproduceerd door Horizonmedia. Achter het initiatief zit theoloog Hans Geybels. „Bedoeling is om een breed publiek aan te spreken met het evangelie via de concrete verhalen van christenen”, zo stelt hij de missie scherp.

Twee specifieke doelgroepen beoogt Horizonmedia: de jeugd en de zorgsector. De filmpjes waarin jongeren de hoofdrol spelen, worden gepost op de website checkpointtv.be, die over de zorgsector op tvzorg.be. „Onze abonnees ontvangen haast elke vrijdag een e-mail met een link naar een nieuw filmpje. Abonnees kun je overigens gratis op de website. Ons enige doel is dat de filmpjes zoveel mogelijk worden bekeken.”

Zodra de filmpjes online staan, beginnen ze te circuleren op so-

cialen netwerken als Facebook. „Meestal tellen we na het weekend een duizendtal kijkers voor een nieuw filmpje”, klinkt het. Onlangs werd het allereerste en nog steeds het tweede meest bekeken filmpje, over een ouder echtpaar van wie de vrouw ziek is, getoond op een vergadering met 350 mensen. Alle verhalen kunnen overigens in volle kwaliteit van de website worden gehaald, zodat eender wie ze kan vertonen voor het publiek.

Ook voor lagere school

Horizonmedia gaat actief op zoek naar nieuwe verhalen, maar op beide websites kunnen eveneens suggesties worden gedaan. Hans Geybels: „Het moeten sterke verhalen zijn, herkenbaar voor een grote groep mensen en met een authentieke christelijke inspiratie.”

Volgend jaar wil Horizonmedia starten met een derde doelgroep en bijbehorende website. „We stelden vast dat er minder hedendaags materiaal bestaat voor kinderen dan voor jongeren en volwassenen. Daarom willen we beginnen met een platform voor zeven- tot elfjarigen.” (LW)



Mieke Strynckx: „Tijdens de ontmoeting met de media aaide de paus de hond van een blinde collega. Mooi.” © Imageglobe

Eerste Pasen

De jezuïet Jorge Bergoglio beleefde zijn eerste Goede Week en Pasen als paus Franciscus. Op Witte Donderdag vierde hij de herdenking van het Laatste Avondmaal met tien meisjes en veertig jongens in een jeugd-gevangenis in Rome. Twaalf van hen waste hij de voeten. In zijn homilie legde hij er de nadruk op dat Jezus alleen was gekomen „om ons te helpen”. Hij nodigde de jongeren uit na te denken hoe zij anderen kunnen helpen. Na de viering had de paus ook nog een ontmoeting met jongeren en personeel in de gevangenis. Goede Vrijdag werd als vanouds gevierd met een kruisweg in het Colosseum. De teksten werden geschreven door Libanese jongeren van zes verschillende katholieke ritussen. Daarin was veel aandacht voor de aanhou-

dende onveiligheid onder en de emigratie van christenen uit het Midden-Oosten. In de paaswake doopte paus Franciscus vier volwassenen. In de homilie van de paasmis op zondag nodigde de paus toehoorders uit om „Jezus te onthalen als een vriend”. In zijn *Urbi en orbi* viel het op dat hij de Nederlanders niet in het Nederlands bedankte voor de bloemen. Een olijke traditie sneuvelt.

Dopelingen

Niet minder dan 167 volwassenen lieten zich dit jaar met Pasen dopen in ons land. De komende weken, vooral met Pinksteren, ontvangen ook nog eens 108 volwassenen die als kind werden gedoopt het sacrament van het vormsel. Dat brengt het aantal nieuwkomers in onze Kerk op 275 dit jaar. (LW)