

Van snoepwinkel tot werken

Websites en Facebookpagina's over dorpen verhogen de verbondenheid

- ▶ Dorpswebsites komen en gaan sinds iets meer dan tien jaar
- ▶ Breed vrijwilligersteam is garantie op succes
- ▶ Op Facebook zijn nu vooral nostalgische dorpsverhalen populair

Jozefien VAN HUFFEL

Toen enkele jaren geleden de dorpskern van Oosteeklo, deelgemeente van het Oost-Vlaamse Assenede, vernieuwd werd, hoefde niemand zijn huis uit om te weten hoe het verliep. Dag aan dag brachten vrijwilligers van de lokale website immers verslag uit met foto's. „Toen oogstten we veel lof”, zegt medewerker Maarten Lippens. „Ons doel is dan ook mensen op een objectieve manier te informeren. We brengen echter allereerst het goede nieuws, tegen de verzuring in.”

Het fenomeen van de dorpswebsites stak een kleine vijftien jaar geleden de kop op. Vrijwilligers kondigen er vaak activiteiten aan, verzamelen foto's van alles wat er in het dorp gebeurt en tekenen anekdotes op. Wie even rondsurft, merkt snel dat niet iedereen dat blijft doen: sommige websites tonen nog steeds het



„Mensen kijken erg graag naar foto's van hun dorp”, meent Maarten Lippens. © Jozefien Van Huffel

nieuws van twee of meer jaar geleden. Toch komen er weer meer nieuwe websites bij en weten de volhouders dat het loont.

„Ik zie het vooral als een bindmiddel tussen verenigingen”, meent Luc Nagels, verantwoordelijk voor de website van Vissenaken bij Tienen. „Je hoeft zelf niets te organiseren, maar

als website kun je de zichtbaarheid vergroten van alles wat er gebeurt en dat is goed voor de sfeer. Ik weet dat andere deelgemeenten wel enigszins jaloers zijn op wat er in Vissenaken gebeurt.” „De website bracht hier al heel wat in beweging”, zegt Maarten Lippens. „Zo organiseren we bijvoorbeeld elk jaar de

verkiezing van de meest verdienstelijke inwoner van Oosteeklo.”

„Tegelijk is een dorpswebsite ook erg interessant voor nieuwe inwoners”, vervolgt hij. „Alle verenigingen en alle ondernemers vind je bij ons terug, zonder ooit meer dan drie keer te klikken.”

De kracht van veel dorpswebsites schuilt ongetwijfeld in het

vrijwilligersteam. Geert De Baets woont zelf in Frankrijk, van waar hij de website van de Maldegemse deelgemeente Adegem bijhoudt. „Maar de andere redactieleden zijn sterk geëngageerd in het dorp en dat is belangrijk”, weet hij. „Je kunt geen dorpswebsite maken van achter je bureau. Bij ons schrijft journalist Pol Veirman elke week de *Gazette van Oigem*. Zelfs het gemeentebe-

„Ook het gemeentebestuur volgt het nieuws in ons dorp via de webkrant”

stuur leest die, om op de hoogte te blijven van wat er in ons dorp gebeurt. En fotograaf John Maenhout fietst dan weer voortdurend door het dorp.” „Mensen doen inderdaad niets liever dan foto's van hun dorp bekijken”, zegt Lippens. „Eind maart was het halfvasten. Wij waren erbij.”

Ook op de sociale netwerksite Facebook stonden de dorpen recentelijk in de kijker. Op pagina's zoals *Je bent van Zuienkerke als...* werden talloze herinneringen, anekdotes en oude foto's gedeeld, over snoepwinkels en pastoors, knorrige buschauffeurs en kleurrijke figuren. „Ook al wonen we niet meer in het dorp van onze jeugd, de band blijft altijd bestaan”, meent Geert De Baets.

‘Jezus plaatste een kind in hun midden’

Het katholieke basisonderwijs doet schoolteams met nieuwe publicatie nadenken over hun opdrachten

Nicole LEHOUCQ

„Kinderen vieren graag”, lacht Els Coopmans, directeur van de katholieke basisschool Stapsteen in het Kempense Mol. Tijdens maandelijkse viermomenten staan de jarigen er centraal. „Een moment van verbondenheid”, noemt Coopmans het. „Ons schoolpubliek weerspiegelt de sociale mix van het dorp. Bijzondere aandacht hebben we voor de zwakkeren en daarbij inspireert Jezus ons. Hij plaatste toch ook een kind in hun midden?”, zegt de directeur.

Af en toe viert de schoolgemeenschap ook de eucharistie. „Ook kinderen met een andere levensbeschouwing dan de katholieke zijn er dan bij, maar zij nemen vanzelfsprekend niet deel aan de communie”, vervolgt Coopmans. De verstandhouding met de parochiegemeenschap is uitstekend.

Telt Stapsteen slechts een handvol anderstaligen, levensbeschouwelijke diversiteit is er wel. Van de 22 zesdeklassers kiest de helft voor het vormsel, de andere helft voor het lentefeest. „Kinderen praten daar onderling open over”, vertelt Coopmans.

„Ook bij het personeel leeft een verscheidenheid aan opvattingen”, zegt Ludo Guelinckx, staf-

medewerker bij de pedagogische begeleidingsdienst van het Vlaams Verbond van het Katholiek Basisonderwijs (VVKBaO).

Te midden van die levensbeschouwelijke diversiteit kiezen katholieke scholen er bewust voor zich in hun dagelijkse schoolwerking te laten inspireren door het evangelie. Met *Opdrachten voor het katholiek basisonderwijs in Vlaanderen (OKB)* reikt het Verbond hen daarvoor bakens en impulsen aan.

Dat OKB bevat vijf opdrachten: over identiteit, aanbod, aanpak,

zorg en de school als gemeenschap. Het zijn de gemeenschappelijke pijlers van het katholiek basisonderwijs.

„De centrale vraag is hoe je de christelijke inspiratie vandaag verweeft in het opvoedingsklimaat en in de didactische aanpak”, zegt Guelinckx. „Het antwoord ligt in het respect voor de uniciteit van ieder kind en in het werken aan verbondenheid.”

„En in het toch blijven opnemen voor de zwakste, ook als het moeilijk is”, vult Coopmans aan. Haar school Stapsteen in Mol

schreef zich in een nascholings-traject van VVKBaO in, waarbij het personeel een schooleigen opvoedingsproject uitwerkte. Het referentiekader daarvoor is het OKB.

Groei kansen

De leerkrachten dachten op een studiedag en meerdere vergaderingen na over een gedragen visie. Nascholer Maddy Appelen van VVKBaO werkte daarbij onder andere met Bijbelcitataten, zelfs al voelden sommige leerkrachten zich daar wat onwennig bij. „Tal van die citaten waren nieuw voor veel leerkrachten. Door erover na te denken, werden ze betekenisvol voor hun onderwijspraktijk”, zegt ze.

„Het is voor een leerkracht niet vanzelfsprekend om het evangelie als inspiratiebron te gebruiken in zijn beroepsleven, als hij er persoonlijk weinig voeling mee heeft”, geeft Guelinckx aan. „Door hen levensbeschouwelijke groei kansen te geven op professioneel niveau zullen teamleden ook in hun persoonlijke levensbeschouwing groeien. Dat is echter geen doel op zich. Hoe dan ook moet je het evangelie durven aan te bieden en het vertalen naar het concrete school- en klasleven”, besluit hij.



De vrije basisschool Stapsteen in Mol-Sluis viert de jarigen. Een moment van verbondenheid en aandacht. © Stapsteen Mol

Opdrachten voor het katholiek basisonderwijs in Vlaanderen is verkrijgbaar bij VVKBaO, Guimardstraat 1, 1040 Brussel, www.vvkbao.be, 02 507 08 29.

Advertentie

LOURDES



19/5, 2/6, 16/6 & 11/8
5 DAGEN - ***hotel
volpension

Normaal € 798^{pp}
NU € 354^{pp}

kortingscode: 02201401

Nederlandstalige gids
diverse opstapplaatsen

LAUWERS

070-35 08 18

www.lauwers.be