

Als de passie weer oplaait

Een dipje in het leven van twintigers brengt nieuwe kansen

- ▶ In het uitstalraam van de samenleving neemt het aanbod aan keuzes almaar toe
- ▶ Vooral bij jongeren vraagt die keuzevrijheid een weloverwogen toekomstbeeld

Martine CROONEN

„Als kind droomde ik ervan brandweerman, duiker of wetenschapper te worden”, steekt Gertjan Bernaerts (29) van wal. Een combinatie van die dromen en zijn liefde voor de natuur deden hem later kiezen voor de opleiding landschapsarchitectuur.

„Achteraf niet de beste keuze”, geeft hij toe. „Mijn diploma binnen handbereik, gaf ik mijn studies op. Ik werkte een jaar in een laboratorium van een groot bedrijf en spaarde voor een reis naar Guatemala, het avontuur tegemoet. Daar startte ik met een paar latex handschoenen en een bestofte microscoop een basislaboratorium op dat onderzoek deed naar tuberculose.”

Terug thuis vond Bernaerts in het Instituut voor Tropische Geneeskunde in Antwerpen een veelzijdige baan. „Hoewel die boeiend was en werkzekerheid gaf, wist ik dat ik er niet zou blijven. De job stond te ver van mijn drijfveren. Mijn passie voor ecologie en gezonde voeding gaf de doorslag.” Hij gaf zijn baan op



De limomobiel in actie. Of hoe dromen niet noodzakelijk moeten vervliegen. © Gertjan Bernaerts

en bouwde de limomobiel. „Met zelfgebrouwen limonades en hamburgers probeer ik nu gezonde streetfood te lanceren.”

„Je moet telkens weer voor de spiegel gaan staan om je interesses te kennen”, vervolgt Bernaerts. „Dan kom je vanzelf terug op de weg van je passie. Toch is het niet altijd zo eenvoudig. Er zijn zo veel keuzes te maken en welke is de beste?”

Ook Gert Van Der Plas (28) deed een belangrijke stap. „Een vijftal jaren geleden werd me een baan aangeboden”, zegt hij. „Ik tekende voor een goed loon en werkzekerheid, hoewel ik mijn curricu-

lum graag had aangespekt met een tweede diploma. Vorig jaar besliste ik die droom weer na te jagen en alsnog dat begeerde diploma te behalen.”

Of hij plotseling last kreeg van de zogenoemde quarterlifecrisis (zie hieronder)? „Als werken je hoofdbezigheid is, vind ik het belangrijk dat het deel uitmaakt van je passie”, zegt Van Der Plas. „Al besef ik dat ik nu nog behoorlijk veel keuzevrijheid heb. Eenmaal je een gezin hebt, liggen de keuzes anders.”

Het overaanbod aan keuzes ervaren de jongeren veeleer als positief. „Onze wegen zijn alvast

minder uitgestippeld dan die van onze ouders”, weet Gerts broer Tom Van Der Plas (23). „Tegenwoordig stellen leerkrachten aan het eind van het secundair echter nog te vaak de meest veilige studiekeuze voor.”

„Het volgen van mijn passies verplichtte me keuzes te maken”, zegt Gertjan Bernaerts. „Nu sta ik op een van de eerste vakjes van mijn levensparcours en kan ik nog alle richtingen uit. Met een trage start kom je er met andere woorden evenzeer. Draagt je baan niet meteen je passie weg, zoek dan de passie in je baan”, besluit hij wijselijk.

Een cabrio of motor op je twintig?

De midlifecrisis is alom gekend. Quarterlife blijkt daarentegen een nieuw fenomeen

Wie halverwege is en alles op een rijtje heeft, komt vaak in een roes van verveling terecht. „Is dit het leven waarvan ik ooit droomde?” Het punt lijkt bereikt waarop aan alle verwachtingen werd voldaan. Het huis is afbetaald, de kinderen zijn de elementaire zorgen ontgroeid en slechts de hond vraagt om een aai.

„Wie de middelbare leeftijd bereikt, gunt zichzelf een cabrio of motor omdat hij of zij daartoe de financiële middelen heeft. Hoe eerder je dat comfort geniet, hoe sneller je dat gedrag gaat vertonen”, legt pedagoog en auteur Pedro De Bruyckere uit.

Bij het begrip 'quarterlifecrisis' gaat het echter om meer dan dat en staan vooral de keuzes die een twintiger maakt aan het begin van zijn loopbaan of zijn volwassen leven centraal. „Iedereen moet vroeg of laat kiezen, maar vandaag zijn de mogelijkheden oneindig”, vervolgt De Bruyckere. „Een brik fruitsap kopen in de supermarkt is lang niet zo eenvoudig meer. Tientallen soorten vullen de rekken. Hetzelfde geldt voor de kanalen via dewel-



Net als bij een bordspel moeten jongeren op een strategische manier keuzes maken en wegen inslaan. © Sarah Hendrickx

ke jongeren informatie binnen krijgen. Die veelheid aan keuzes maakt het niet makkelijk. Ja zeggen tegen één ding en neen tegen al de rest, daar draait het om.”

Mid-twintigers komen op een scharnierpunt in het leven. Van hen wordt verwacht dat ze op eigen benen staan, een baan hebben en een stabiele relatie aangaan. Terwijl net op die leeftijd

velen zich afvragen: „Waar wil ik naartoe met mijn leven of tenminste met een deel ervan?”

„Kiezen moet je aanleren, net als lopen en praten”, zegt Pedro De Bruyckere. „Sommige kinderen weten al op hun twaalfde wat ze willen worden. Opmerkelijk is dat slechts de helft uiteindelijk kiest voor die baan. Dat betekent echter niet dat ze een foute keuze

maakten. De gekozen baan geeft hen immers dezelfde kansen op een rustig en stabiel leven.”

Moet je dan alle passie laten varen? De Bruyckere: „Jonge mensen moeten reflecteren en goed overwegen alvorens ze hun leven omgooien. Ze moeten zoeken naar de beweegredenen van die passie. Vaak gaat een omwenteling immers gepaard met afzien en inleveren. Waarom wil je acteur worden? Sta je graag voor een publiek, dan kan dat evengoed als leerkracht of advocaat. Een passie mag niet allesverslindend zijn. Moet je baan bijvoorbeeld per definitie je passie zijn?”

Scholen, opvoeders en loopbaanbegeleiders kunnen helpen bij het proces van zelfreflectie. Zo moeten ouders hun eigen worsteling met keuzes maken durven te duiden en vooral luisteren naar wat jongeren beweegt.

„Jonge mensen hebben nood aan zelfvertrouwen en optimisme. Ook al staat het globale optimisme vandaag onder druk, met het persoonlijke optimisme zit het overwegend goed”, meent Pedro De Bruyckere. (MC)

UIT DE MEDIA

Verjongen en verfrissen zoals in 'Thuis'

Ondanks de zomervakantie keken we met z'n allen opmerkelijk vaak televisie. Gemiddeld zaten er dagelijks meer dan 1,6 miljoen Vlamingen voor hun scherm. Het WK voetbal en de Tour 2014 stuwden Canvas naar een ongeziene score. Maar ook VTM deed het uitstekend. Dankzij een perfecte zomerprogrammering met toppers als *Met vier in bed* en *Familieraad* lokte de commerciële zender ei zo na evenveel kijkers als Eén, dat kijkers moet blijven inleveren.

Daaraan wil de openbare omroep dringend iets verhelpen. *Eén van jullie*, met die slagzin trekt Eén het herfstoffensief op gang. Verjongen, verfrissen en inspelen op het veranderende kijkgedrag, dat is de achterliggende boodschap. De manier waarop de succesvolle soapserie *Thuis* werd opgefrist, geldt daarbij als voorbeeld.

„Vijf jaar geleden was *Thuis* een programma waarover je nauwelijks durfde te pochen dat je er fan van was”, zegt Olivier Goris, de nieuwe netmanager van Eén. „Vandaag spreekt iedereen erover. Oudere,



maar evenzeer jongere kijkers kunnen het nog amper missen. Ik hoop over een paar jaar met Eén te bereiken wat *Thuis* tweebracht.” Goris was tot voor kort een van de steunpilaren die Woestijnvis vormgaf.

Enkele markante cijfers: in het voorbije televisieseizoen bereikte *Thuis* 87 procent van de min 24-jarigen. In de groep van 25 tot 34 jaar was dat 81 procent. Mooie cijfers.

„De serie werd niet bruusk omgegooid, maar lichtjes bijgestuurd. In het najaar zetten we diezelfde aanpak voort in een aantal andere programma's”, verduidelijkt Olivier Goris. Zo moet een vaste(re) structuur met de inbreng van een stamgast van de week en een rubriekgast van de dag een frisse wind doen waaien door het praatprogramma *Café Corsari*. De talkshow wordt voortaan om de beurt gepresenteerd door Tomas De Soete en Freek Braeckman.

Later in het najaar trekt Eén de registers pas helemaal open. In de komische serie *De Biker Boys* gaan Bart De Pauw, Ben Segers en Jonas Van Geel op zoek naar de oorsprong van de Vespa. Je moet er niet aan twifelen, deze hilarische fictieserie wordt ongetwijfeld een absolute topper.

Als het waar is dat voortaan in alle Eén-programma's het *Thuis*-model wordt gevolgd, dan kan het succes niet uitblijven. Afwachten en vooral uitkijken toch.

Luk VAN BEL