

Netwerk katholieke uitgevers is 60

Zestig jaar geleden bundelde de dominicaan Frans-Bertrand Janssens, uitgever en hoofdredacteur van de voorloper van KERK & leven, de uitgevers van de katholieke pers in een eigen beroepsvereniging, de Vereniging van Uitgevers van de Katholieke Periodieke Pers (VUKPP). Vandaag telt de organisatie een vijftigtal leden.

„De oprichting van de VUKPP moet je in de maatschappelijke polarisatie van toen bekijken”, vertelt vicevoorzitter Toon Osaer. „In 1954 woedden de Koude Oorlog en de Schoolstrijd volop. Pater Janssens wilde daarom de katholieke weekbladen groeperen. Dat ging toen vooral over regionale bladen zoals *De Eecloonaar*, *De Gazet van Turnhout* of *Het Vrije Waasland*. Fons Margot, secretaris-generaal van middenstandsorganisatie NCMV, was de tweede VUKPP-voorzitter. Hij probeerde de bladen van het middenveld in de koepel te betrekken om hun een volwaardige positie te geven en hun belangen te behartigen, onder meer door hun perskaarten te bezorgen.”

In de jaren 1980 evolueerde de VUKPP vervolgens naar een organisatie van niet-commerciële bladen van katholieke origine. Vandaag zijn de bladen van grote organisaties als Boerenbond, Unizo en beweging.net lid, maar ook commerciële bedrijven zoals Roularta, Altiora en Halewijn, evenals kleine bladen zoals *Middelares & Koningin*, het spiritualiteitsblad van de montfortanen. Vzw-bladen zetten de toon. De Raad van Bestuur bestaat voor drie vierde uit vertegenwoordigers van het middenveld.

Drie doelstellingen hanteert de VUKPP. De koepel wil de belangen van de aangesloten uitgevers behartigen tegenover de overheid, evenals op het vlak van auteursrechten en portkosten. Voorts wil de VUKPP bijscholing aanbieden en zo bijdragen tot professionalisering. Uit een samenwerking met de koepel van uitgevers van de periodieke pers (UPP) ontstond de Mediacademie die opleidingen op maat van redacteurs en mediaprofessionals aanbiedt en verzorgt. Tot slot wil de VUKPP ook een netwerk zijn.

Toon Osaer: „In tegenstelling tot andere koepels beschouwen de aangesloten uitgevers elkaar niet als concurrenten, maar als collega's. De grote bladen delen hun expertise met de kleinere.” De katholieke identiteit blijkt daarentegen minder betekenisvol dan tijdens de stichtingsperiode. „Nochtans vinden de leden het ook nu nog belangrijk zich uitdrukkelijk door waarden te laten drijven”, besluit Osaer.

Op 10 oktober blaast de VUKPP tijdens een feestzitting de zestig kaarsjes uit en wordt ook een nieuwe naam voor de koepel gelanceerd. Tegelijk wordt de Prijs voor het Religieuze Boek 2014 uitgereikt, een initiatief dat de uitgeverskoepel al jarenlang ondersteunt. Weten wie in aanmerking komt voor de prijs? U vindt de lijst op www.maandvandespiritualiteit.be. (EDS)

Internet Gods geschenk

Mediazondag zet gelovigen aan nieuwe media te gebruiken

- Op Mediazondag is de collecte bestemd voor de kerkelijke media
- Paus is 's werelds populairste Twitteraar
- Voor hem draait het in de media om relaties

Erik DE SMET

Een van de meest opmerkelijke kerkelijke mediaverwezenlijkingen de voorbije maanden was wellicht het spontane interview dat paus Franciscus toestond aan jongeren van Verse Vis. Het beeld van die ontmoeting is het uithangbord van Mediazondag 2014. In het weekend van 27 en 28 september vindt in alle parochies immers een collecte plaats. Die 'omhaling' is de enige inkomstenbron van het Bisschoppelijk Comité voor de Media (BCM), dat het mediabeleid van de bisschoppen adviseert en coördineert. De opbrengst wordt besteed aan mensen en middelen in de eigen, kerkelijke media.

Paus Franciscus heeft een eigen kijk op media en hij laat niet na de diverse media te gebruiken. Meer dan veertien miljoen mensen wereldwijd volgen hem bijvoorbeeld op Twitter. Volgens kenners is de paus de meest invloedrijke twitteraar. Het motto van Mediazondag luidt dan ook *Wees niet bang om burgers van de digitale wereld te worden*.

„Voor het internet biedt ongekende mogelijkheden voor



Mgr. Luc Van Looy en jongeren van Verse Vis bij de paus. © IJD, Jongerenpastoraal in Vlaanderen

ontmoeting en solidariteit. Dat is iets werkelijk goeds, een geschenk van God”, schrijft paus Franciscus in zijn boodschap voor Mediazondag. Concreet

Doeltreffend getuigen is niet mensen bestoken met religieuze boodschappen

wordt er in Vlaanderen geïnvesteerd in de overkoepelende website Kerknet (die weldra geheel vernieuwd wordt) en is KERK & leven aanwezig op de so-

ciale netwerksite Facebook. Geïnteresseerd in beelden van de jongste priesterwijdingen? U vindt ze op de gratis beeldbank Flickr, naast heel wat materiaal dat parochies er 'parkeren'.

„Doeltreffende christelijke getuigenis draait niet om het bestoken van mensen met religieuze boodschappen, maar om onze bereidheid beschikbaar te zijn voor anderen,” stelt de paus in zijn boodschap. Het gaat in de media dus ook om het zoeken naar een waarachtige relatie.

De paus wijst er ook op dat de snelheid waarmee tegenvoor-

dig informatie wordt doorgegeven, groter is dan ons vermogen tot reflectie en oordeel. Bovendien dreigen velen die geen toegang hebben tot de digitale wereld – niet in het minst senioren – achterop te hinken. Kerkelijke media moeten rekening houden met die uitdagingen.

Giften voor Mediazondag worden integraal besteed aan de kerkelijke media. Ze zijn welkom op rekeningnummer 435-0296241-83 van het BCM, Guimardstraat 1, 1040 Brussel, met vermelding „Mediazondag 2014”.

Advertentie

VISTA-Cal D™



STERKE
botten behouden...

Heel eenvoudig:

1 SLIK-tablet / ☀

Vanaf de menopauze is een voldoende toevvoer aan calcium en vitamine D onmisbaar. Om sterke botten te behouden en ook, wat minder bekend is, om het risico op vallen te beperken.

1 SLIK-tablet VISTA-Cal D bevat 500 mg calcium en 800 ie vitamine D, de modernste, doeltreffende en veilige combinatie !

geen smaak geen bereiding gemakkelijk mee te nemen

60 tabletten = 12,90€ Vraag CNK 3042-074 aan uw apotheker



Voor een actieve en mobiele toekomst !