

‘Iedereen krijgt meer’

Geld bespreekbaar maken, leert jongeren ermee om te gaan

- ▶ Geef je zakgeld, doe het dan niet te vroeg
- ▶ Kinderen spenderen hun zakgeld meestal aan leuke dingen
- ▶ Jongvolwassenen leren via leefgeld werken met een budget

Martine CROONEN

„Geen geld, dus geen sociaal leven. Wie geen sociaal leven heeft, ontwikkelt geen sociale vaardigheden en vindt dus later moeilijk een baan. Geen baan, geen geld.” Of nog: „Ik ga zelden op stap omdat ik weinig geld heb. Hoe minder ik op stap ga, hoe minder zakgeld ik krijg.” Op die bevindingen trakteerde mijn zestienjarige dochter me, toen ze weer eens klaagde dat ze te weinig zakgeld krijgt. Een doordenkertje, maar toegegeven, met een grond van waarheid.

Na enig onderzoek blijkt inderdaad dat de gemiddelde zestienjarige maandelijks tussen 50 en 75 euro zakgeld ontvangt. Een behoorlijk bedrag, vinden we. De vraag blijft echter wat er van de tiener wordt verwacht. Is het zakgeld bedrag louter bedoeld voor ‘leuke’ uitgaven of dient er ook kleding of het gsm-abonnement mee betaald?



Kinderen weerbaar opvoeden, daar hoort het leren omgaan met geld bij. © Image Select

„Mijn ouders geven me maandelijks 50 euro voor kledij, dat maakt dat ik toch wel even moet sparen om die nieuwe winterjas te kunnen kopen”, zegt Joke.

Zakgeld geeft jongeren een gevoel van vrijheid en onafhankelijkheid. Vooral voor pubers is dat belangrijk. Hoewel jongeren liever zelf beslissen wat ze met hun zakgeld doen, is het belang-

rijk dat ze er met hun ouders over praten. Blijkens een studie van de Gezinsbond weten heel wat ouders niet waaraan hun kinderen hun zakgeld besteden. Discussiëren over grote of volgens de ouders overbodige aankopen brengt de tiener bovendien ook iets bij over de waarde van wat hij of zij kopen wil. Hoewel je als ouder misschien het idee hebt niet op te kunnen tegen de invloed van leeftijdgenoten en reclame, geven heel wat jongeren aan dat wat hun ouders zeggen, hen helpt om te gaan met sociale druk, weet de Gezinsbond.

Praten over de besteding van het huishoudgeld is ook nuttig. Dat leert jongeren dat ook het loon van de ouders beslist niet enkel naar leuke dingen gaat, maar dat er ook vaste kosten zijn zoals elektriciteit en verwarming, autokosten, huishuur of de afbetaling van een lening.

Zakgeld geeft jongere een gevoel van vrijheid en onafhankelijkheid

Kotstudenten Vincent en Joachim weten inmiddels wat het betekent om zelfstandig om te gaan met geld. Joachim: „Ik krijg een maandloon waarmee ik eten, mijn gsm-abonnement en uitstappen betaal. Als ik het goed spendeer, moet ik niet bijklussen. Op mijn zestiende spaarde ik voor de aankoop en het onderhoud van mijn bromfiets. Mijn ouders vonden dat immers geen noodzakelijke aankoop.”

Bij Vincent gaat het budgetbeheer nog een stap verder. „Van mijn maandelijks leefgeld betaal ik ook de huur van mijn kot en alle onkosten daarmee verbonden. Wat overblijft, gaat in het spaarvarken.” „Leefgeld leert Vincent hoe hij met een bepaald bedrag moet omgaan”, licht zijn moeder toe.

Uit navraag blijkt dat de meeste jongeren weinig of geen schulden maken. „We lenen wel eens enkele euro’s aan elkaar op café, maar we betalen het bedrag snel weer terug via onze mobiele telefoon”, klinkt het.

Kinderen jonger dan zes zakgeld geven, blijkt dan weer niet nuttig. Ze kennen immers nog niet de waarde ervan. Eenmaal in de basisschool vinden ze er wel baat bij, al blijkt een muntstuk prima toereikend om de rol van geld onder de knie te krijgen. Al leert een extraatje kinderen dan weer sparen, stelt het onderzoek van de Gezinsbond.

Zakgeld geven, is echter geen verplichting. Het is zelfs geen recht, lezen we op de website Jongerengids.be. „Onze kinderen van twaalf, veertien en zeventien krijgen geen zakgeld als dusdanig,” zegt Nele Van Gheem, „maar ze krijgen wat ze nodig hebben. Volgen ze een vakantiecamp, dan storten we geld op hun bankrekening, zodat ze niet zonder middelen vallen. Daar bovenop komt het geld dat ze krijgen op feestdagen. Zijn ze niet tevreden met een reguliere gsm, dan sparen ze zelf bij voor een smartphone. De oudste klust buitenhuis en verdient dus zelf zijn zakgeld. Dochterlief verdient thuis wat met klussen. Als ze er zelf voor werken, leren ze de waarde van geld kennen. Dat willen we hen zo meegeven.”

Vergelijken heeft geen zin. Er zullen altijd tieners zijn die meer of minder toegestopt krijgen. De ene laat het geld graag rollen, de andere spaart ijverig. Of en hoeveel zakgeld je geeft, hangt ook af van het gezinsbudget.

Het zakgeld voor mijn jongste wordt alvast gevoelig verhoogd. Ze laadt nu mijn boodschappentas uit en ruimt de tafel af, spontaan. Een goede zet?

De brochure *Focus op financiële opvoeding. Meer dan zakgeld geven alleen* van Gezinsbond kunt u bestellen via 02 507 88 77.



TV-aanbod jeugd komt en gaat

Medialaan beslist nu toch te stoppen met JIM. Dat die commerciële jongerenzender in de jongste vijf jaar meer dan de helft van zijn kijkers verloor, is daaraan niet vreemd. Zo komt een eind aan veertien jaar eigenzinnige jeugdprogramma’s en aan het tijdperk van de klassieke jongerenzenders.

De programmamakers in Vilvoorde willen immers de jeugd anders benaderen. „Het kijkgedrag van onze jeugd is ingrijpend veranderd”, stelt creatief directeur Erwin Deckers vast. „Jongeren willen op een andere manier worden bediend. Jonge mensen kijken tegenwoordig vooral online naar de grote televisiezenders. Voor hen gooien we het roer om.”

Om te anticiperen op dat specifieke kijkgedrag van jongeren, wordt straks op alle mogelijke online platforms jeugdprogramma’s aangeboden. Het samengaan met een nieuw productiehuis moet daarbij helpen.

Haast tegelijk met de verdwijning van JIM op 18 december



kondigt zich ’s anderendaags – met de kerstvakantie in het verschiet – op de vrijgekomen plaats de geboorte aan van een nieuwe jeugdzender, of beter kindzender.

De naam wordt nog geheim gehouden, maar nu al staat vast dat de zender zich uitdrukkelijk zal richten tot jongens – ook al zijn meisjes evengoed welkom – tussen acht en twaalf jaar. Actie, avontuur, humor en vriendschap zullen de ingrediënten vormen in het programma-aanbod. Thema’s zoals sport, auto’s en games krijgen voorrang.

Een zender die zich uitdrukkelijk richt tot jongens, is dat niet een tikje vreemd? Gaat dat zelfs niet tegen de tijdsgeest in? „Het is bijna ongelofelijk, maar tot op vandaag worden jongens in de leeftijd van acht tot twaalf eigenlijk niet op hun maat bediend, meisjes wel”, antwoorden de bedenkers. „Met onze nieuwe zender proberen we die leemte op een concrete manier op te vullen.”

Zal het initiatief aanslaan? Wij durven het te betwijfelen. Eerlijk, kunt u zich nog een klas in de basisschool voorstellen waarin jongens en meisjes strikt gescheiden worden gehouden? De onderwijzer(es) voorziet toch ook geen afzonderlijke lessen voor jongens en meisjes. Integendeel, samen les volgen, verrijkt hen wederzijds. Waarom zou een televisieprogramma geen gezamenlijk aanbod kunnen aanreiken?

Naast de nieuwe jongenszender blijft VTMZOOM ook bestaan. Die zender mikt op alle kinderen, jongens en meisjes, tussen vier en negen jaar.

Luk VAN BEL

Advertentie

Dani Klein & Sal La Rocca
“DANI SINGS BILLIE”



DANI KLEIN, DE STEM VAN VAYA CON DIOS ZINGT BILLIE HOLIDAY. EEN MAGISCHE MUZIKALE ONTMOETING!



Ontdek deze CD in de Standaard Boekhandel in uw buurt



De brochure *Focus op financiële opvoeding. Meer dan zakgeld geven alleen* van Gezinsbond kunt u bestellen via 02 507 88 77.