

# HAVEN

## Biedt ondernemende jongeren een veilig kader om te experimenteren

Een vinylotheek, een eigen lijn pralines of truien, een artistieke lichtshow in een natuurgebied? Voortdurend ondersteunen jeugdhuizen jongeren om een wild idee uit te voeren. De nieuwe coöperatie Haven gaat een stap verder. De meest gemotiveerde jongeren laat ze elk aspect van ondernemer-zijn verkennen.

**Jozefien VAN HUFFEL**  
Straks, op 6 oktober, ontvangt de kersverse jury van Haven haar eerste zes jongeren, businessplan onder de arm. Gaat alles goed, dan beginnen ze straks aan een traject van twee jaar. „Ze beginnen met een idee en eindigen met een zaak. Of niet, maar ook dan komt wat ze meekrijgen beslist later nog van pas.”

Ondernemerszin, ondernemerschap. Het zijn hippe termen die het beleid en de media vandaag vaker dan ooit in de mond nemen. „Wij zijn er echter al lang mee bezig, ook al noemden we het tot voor kort niet zo”, zegt Joke Stubbe van de jeugddienst in Leuven. „We begeleiden jongeren met een plan.” Ruim drie jaar geleden kreeg die ondersteuning een duwtje in de rug van de Vlaamse overheid. Die lanceerde een subsidie over jongeren en ondernemer-

schap, onder meer als antwoord op een vraag van jeugdhuizenkoepel Formaat. Meer dan twintig jeugdhuizen gingen op het aanbod in en namen een coach in dienst, met een brede waaier gerealiseerde projecten als resultaat. Jeugdhuis Tydeeh in Mol schreef bijvoorbeeld een wedstrijd uit waarmee je een winkel kon winnen, jeugdhuis Govio in Kalmthout begeleidde jongeren die aan de slag gingen met licht en artistieke animatiebeelden voor fuiven en evenementen.

„Een coach stelt daarbij bijvoorbeeld de vraag wie de doelgroep is voor een product of evenement”, zegt Simen Vandebussche van jeugdhuis Jakkedoe in Desselgem. „Iedereen is welkom”, klinkt het aanvankelijk vaak, maar dan loop je uiteraard het risico dat je niemand aanspreekt. We helpen jongeren nadenken over hoe ze een doelgroep kiezen en bereiken en hoe ze het best communiceren.”

In mei 2016 richtten tien jeugdhuizen, samen met Formaat en de Arteveldehogeschool, de coöperatieve Haven op. „Haven is the next level, een hoger niveau”, zegt Simen Vandebussche. „De meest gedreven jongeren stoot-

ten immers op de grenzen van onze structuur.”

Twee van die gemotiveerde jongeren zijn Ruth Ghys en Céline Vancauwenberghe uit Kortrijk. Een tijd geleden kregen ze op school de opdracht een fictief product te ontwerpen en een bijbehorend marktonderzoek uit te voeren. De twee bedachten een nieuw recept voor pralines en dat werd zo positief onthaald dat ze er verder mee wilden gaan. Ze klopten aan bij Jakkedoe, dat hen in contact bracht met de plaatselijke afdeling van Unizo en vervolgens met de chocolatier met wie ze nu samenwerken. Aan belangstelling bleek er geen gebrek. „Onder de vleugels van een jeugdhuis, een vzw, kun je echter niet zomaar aankopen en verkopen”, zegt Sean Hendrickx, voorzitter van Haven. „Een coöperatie kan dat wel.”

„Bovendien krijgen we ook meer kansen om te netwerken”, vindt Simen Vandebussche. „Ik bracht onze jongeren bijvoorbeeld al in contact met ondernemers. Zoiets motiveert hen, want ze zien waartoe hun inspanningen uiteindelijk kunnen leiden. Een andere keer spraken we af met een ander jeugdhuis. Gelijgezinden botsen op dezelfde problemen. Ze kunnen leren van elkaar en dat geeft energie.”

De bedoeling is dat jongeren uit de ruime regio van de deelnemende jeugdhuizen, die echt willen ontdekken wat het is om ondernemer te zijn, nu terecht kunnen bij de coaches. In de loop van het najaar volgen alle jongeren en coaches samen een aantal workshops. Sean Hendrickx: „In de eerste leren ze bijvoorbeeld hoe ze hun businessplan beter kunnen uitwerken. In oktober stellen ze dat dan voor op de raad van bestuur van Haven, de jury als het ware.”

Ward Broeckaert uit Leuven is een van de jongeren die zich voorbereiden op hun presentatie. Broeckaert is student aan de KU Leuven. Met twee vrienden stapte hij eerder al naar de jeugddienst. „Met het project *Digitaal Materiaal* wilden we jongeren naar plaatsen lokken waar ze doorgaans niet komen. We vroegen jonge kunstenaars werk te maken over een bepaald thema en lieten de tentoonstelling in Museum M opluisteren door een jazzband”, zegt hij. „Het fijne



Jongeren stellen hun plannen voor aan de jury bij Baas, project van jongerencentrum Kavka in Antwerpen. © Baas



Grafisch werk van VIO, project van Jeugdhuis Govio in Kalmthout, voor de afvalkalender van de gemeente. © VIO



VIO verzorgt lichtshows in de natuur, tijdens concerten en op plaatselijke festivals, zoals hier de Bogersfeesten. © VIO

aan het jeugdwerk is dat coaches je begeleiden op een heel menselijke manier. Leg je hen een probleem voor, laten ze je geen duizend-en-een dossiers indienen. Ze denken meteen met je mee.”

Nu werkt Broeckaert aan een klein bedrijf dat gebruiksvriendelijke software maakt voor verenigingen, ngo's en organisaties

**„Een jeugdhuis kan geen producten verkopen, een coöperatie wel”**

in de sociale sector. „Er kruipen overal veel werkuren in administratie, terwijl die ook naar inhoudelijk werk zouden kunnen gaan”, legt hij uit. „Dat willen we veranderen. We maakten al een softwaresysteem voor de residentie waar ik op kot zit, zodat studenten makkelijk kunnen doorgeven dat er een probleem is op hun kamer. Nu werken we aan een systeem voor inschrijven voor speelpleinen.”

Als de Raad van Bestuur straks zijn zegen geeft, begint het tra-

ject voor Broeckaert en de anderen pas echt. De jongeren krijgen een projectrekening bij Haven, krijgen hulp bij hun administratie en boekhouding en leren netwerken en communiceren.

„Aan het einde van de twee jaar hopen we dat ze klaargestoomd zijn om zonder Haven voort te doen. Eén voor één laten we hen de diverse taken zelfstandig uitvoeren. Investeren doen we voorlopig niet, maar we kunnen wel helpen zoeken naar nieuwe financiering”, zegt Zoë Westelinck van Formaat. „De jongeren beginnen met een idee, ontdekken gaandeweg of ze het inderdaad boeiend vinden om ermee bezig te zijn en eindigen met een zaak. Of niet, maar dat is niet erg. Haven gaat om het prikkelen van de ondernemerszin, en die is ook waardevol als je niet letterlijk een ondernemer bent.”

Haven lanceert haar crowdfunding-campagne in de loop van oktober. Info op [www.havencoop.be](http://www.havencoop.be) of bij Zoë Westelinck via 0471 28 70 68 of [info@havencoop.be](mailto:info@havencoop.be).

Advertentie

## Je hebt trapliften... en je hebt Acorn

Blijf genieten bij jou thuis met een Acorn Traplift

- Installatie binnen de week voor rechte en draaitrappen
- Rechtstreeks van fabrikant
- Voor alle soorten trappen

**ACORN**  
TRAPLIFTEN

Bel voor meer informatie  
**0800 126 57**

[www.acorntrapliften.be](http://www.acorntrapliften.be)

voor vrijblijvende informatie: vul de coupon in en stuur naar  
Acorn, Nijverheidslaan 1, 1853 Strombeek-Bever

Dhr./Mevr.: .....  
Adres: .....  
PC: ..... Gemeente: .....  
Telefoon: ..... e-mail: .....