

# PULSE TRANSITIENETWERK CULTUUR

Maakt cultuur tot motor voor de transitie naar een sociaal-rechtvaardige en duurzame samenleving

Patrick VERSTUYFT

„Ook in de cultuursector leeft de urgentie iets te doen aan de klimaatopwarming en het ‘verduurzamen’ van onze samenleving”, zegt Elke DE BEUKELAER, coördinator van het transitienetwerk Pulse, waarin spelers uit de brede cultuursector samenwerken.

Op haar kantoor in Brussel vind je Elke De Beukelaer zelden. Meestal is ze onderweg om de boodschap van Pulse te vermenigvuldigen. Zes jaar jong, ontstaan uit een vrijwillige beweging van onderuit, is Pulse inmiddels een kwiek netwerk van mensen die bezorgd zijn om duurzaamheid en klimaat in de cultuursector. „Mensen met expertise die door samen te werken het thema binnenbrengen in zowel de kunsten, de sociaal-culturele sector als de erfgoedsector”, zegt Elke De Beukelaer. „Vandaag bereiken we al een duizendtal organisaties, kunstenaars enzovoorts.”

En ze vervolgt: „Voor ons betekent duurzaamheid dat je op een sociaal rechtvaardige en ecologisch verantwoorde manier je ding doet. Van het ‘verduurzamen’ van de infrastructuur – de jongste tien jaar was er een

ferme inhaalbeweging – tot het productieproces met als centrale vraag: hoe hou je de ecologische voetafdruk zo klein mogelijk? Of het nu gaat om een activiteit van een sociaal-culturele beweging of een theatervoorstelling, bij elke stap moet je de negatieve impact op milieu, omgeving of sociaal vlak beperken.”

Door bijvoorbeeld om te schakelen op minder energieverlindende ledverlichting zoals het Museum Plantin Moretus in Antwerpen en het Gentse STAM deden, door de manier waarop je je als gezelschap verplaatst of door de catering op filmset te laten werken met lokale producten, minder vlees en minder voedselverspilling.

„Met Pulse proberen we vooral bewust te maken en leermethodes aan te reiken,” zegt De Beukelaer, „maar ook inhoudelijk te inspireren. Duurzaamheid is een



Trefdag van Pulse waarin de cultuursector ervaringen met elkaar deelt. © Joachim De Wilde

breed veld. Daarom proberen we het thematisch te benaderen. Dit jaar was dat onder andere de circulaire economie.”

De cultuursector wil zijn rol als ontmoetingsplaats in de samenleving meer uitspelen en een plek zijn waar dingen nog in vraag kunnen worden gesteld en waar gezocht wordt naar innovatieve alternatieven. En wat met de bezoeker? „Terechte opmer-

king”, zegt De Beukelaer. „We willen het publiek niet bevoogden, maar ook hen iets aanreiken. Wat ze ermee doen, is hun vrije keuze. Zo zie je in de toiletten van Vooruit in Gent affiches met als opschrift: ‘Wij spoelen onze wc’s met regenwater omdat we duurzaamheid belangrijk vinden.’ Die kleine dingen schudden je publiek wakker. Cultuurhuizen dragen echter

ook via hun programma bij aan de mentaliteitswijziging voor een daadwerkelijke transitie.”

Hoeveel de sector zijn CO<sub>2</sub>-uitstoot per jaar kan verminderen, valt moeilijk te berekenen. Daarvoor is de sector te divers. „Alleen al door te monitoren en te coachen, besparen we echter procenten. En dat is al gigantisch.”

www.pulsenetwerk.be

Advertentie

## TERTIO

Geloofwaardig



## TERTIO, wekelijks stof tot nadenken

Het christelijke opinieblad **TERTIO** brengt wekelijks een diepgaande, kritische en beschouwende blik op de actualiteit rond kerk, geloof, zingeving, cultuur en maatschappij in binnen- en buitenland.



@Tertioweekblad



facebook.com/tertioweekblad

“Ja, ik abonneer me nu en krijg meteen ook toegang tot het archief”



**Ik neem een abonnement voor 1 jaar**

aan 76 € i. p. v. 94 € en krijg bovendien één van deze boeken gratis (duid uw keuze aan):

BÉNÉDICTE LEMMELIJN *Mijn geloof als bijbelwetenschapper* (waarde: 14,95 €)

PAOLO DALL’OGLIO *Uit liefde voor de islam* (waarde: 17,50 €)

CCV GENT *Met een naam en een gezicht* (waarde: 24,50 €)

**Ik neem voor 2 jaar een abonnement**

aan 150 € i. p. v. 188 € en krijg gratis de biografie van kardinaal Danneels (waarde: 39,50 €).

**Naam en voornaam** .....

**Adres** .....

**E-mail** (nodig voor het archieftoegang) .....

**Telefoon** .....

**Datum** .....

Surf naar [www.tertio.be/eindejaarsactie-2016](http://www.tertio.be/eindejaarsactie-2016) en geef uw gegevens in of stuur deze bon naar **TERTIO**-abonnementen / Halewijnlaan 92 / 2050 Antwerpen. Of mail uw gegevens naar [abonnementen@tertio.be](mailto:abonnementen@tertio.be). U ontvangt daarna een uitnodiging tot betaling. Het boek van uw keuze wordt toegezonden na ontvangst van de betaling.

Niet cumuleerbaar met andere acties. U krijgt toegang tot het archief na ontvangst van betaling en toesturen van het eerste nummer, gedurende de looptijd van het abonnement. Terto-eindejaarsactie, geldig tot 31/1/2017.