

# ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS

## Bevorderen duurzame economische groei in landen in ontwikkeling

Ondernemers die in zee gaan met niet-gouvernementele organisaties om samen aan ontwikkelings-samenwerking te doen, het veroorzaakte vroeger veel koudwatervrees, aan beide zijden. De vzw Ondernemers voor Ondernemers bewijst al zestien jaar dat dat niet nodig is.



Beleefreis naar een *business-to-business*-project in Kenia © Ondernemers voor Ondernemers

Patrick Verstuylt

Luc BONTE bestempelt zichzelf als een sociale ondernemer. Op zijn 58ste diende deze burgerlijk ingenieur zijn ontslag in bij zijn werkgever, de staalreus ArcelorMittal. Tegenwoordig probeert hij als voorzitter van vzw Ondernemers voor Ondernemers „mensen bij ons te interesseren voor de noden van het Zuiden en in het Zuiden het duurzame ondernemerschap te promoten”.

Geen onvertogen woord hoor je Luc Bonte zeggen over zijn vroegere werkgever. Hij leidde Sidmar Gent, verhuisde naar Zuid-Afrika en keerde via Luxemburg terug naar huis. „Toen in 2008 de crisis uitbrak, werd het moeilijker werken: besparingen, afslankingen... Ik wil-

de weer meer actief maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen en diende toen mijn ontslag in.” Een tijdlang was Bonte directeur van Vredeseilanden, maar uiteindelijk besliste hij zich te wijden aan de vzw Ondernemers voor Ondernemers, waarvan hij sinds 2008 voorzitter is.

De vzw telt 135 leden en een zeventigtal vrijwilligers. „Vijftien kernleden betalen een lidmaatschap waarmee we onze werking bekostigen”, zegt Bonte. „Dat is een klein team van vier mensen, samen 2,8 voltijdse equivalenten. Zo weten bedrijven of particulieren dat de overhead van hun gift minimaal is en dat het grootste deel naar het Zuiden gaat.”

De vzw doet het zonder subsidies. „We zien dat als een manifestatie van ons eigen ondernemerschap en het maakt ons minder afhankelijk”, zegt Luc Bonte. In 2007 haalde de vzw 400.000 euro op, in 2015 was dat al 1,3 miljoen euro. Bonte: „Aanvankelijk brachten we ondernemingen, onze sponsors, in contact met een ngo. Zij krijgen daarvoor een fiscaal attest en het bedrijf is gegarandeerd van kwaliteit, want het gaat om erkende ngo’s die aan de overheid verantwoording moeten afleggen. Voor elke euro dat een bedrijf geeft, gaat er 5 euro naar het Zuiden.” De samenwerking is beperkt tot acht ngo’s,

„omdat anders de delen van de koek verkleinen”.

„Sinds 2013 doen we ook aan B2B, *business-to-business*”, zegt Bonte. „We brengen ondernemers bij ons rechtstreeks in contact met ondernemers in het Zuiden. Ondernemingen geven in dat geval een lening die wordt terugbetaald of doen een investering waarop een intrest wordt berekend.” Aanvankelijk was er masseerwerk nodig om de ngo’s te overtuigen van de B2B-pijler. „Het is een win-winsituatie”, zegt Bonte. „Omdat het voor bedrijven vaak veel werk is om zelf het project in het Zuiden op te volgen, vragen ze welke ngo-projecten in onze portefeuille zitten. B2B opent zo deuren voor een gesprek dat de twee richtingen kan uitgaan.”

### Eén inleefreis maken en je hebt de smaak te pakken

De cijfers bewijzen het succes van de B2B. „We begonnen met 13.000 euro en zitten nu op 250.000 euro”, zegt Bonte. „Wij spreken ook liever van ‘ondernemende mensen’ in plaats van ondernemingen. Het zijn gewezen CEO’s, maar evenzeer men-

sen die privé goed boerden en iets zinvol willen terugdoen, of families die een deel van hun vermogen op een andere manier willen besteden.”

Die ‘andere manier’ heet Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Bonte: „In het management trad een generatie aan die, in lijn met hun aandeelhouders, haar beleid koppelt aan maatschappelijke relevantie. MVO richt zich op de inspanning om de milieuschade zo laag mogelijk te houden, te voorzien in fatsoenlijke arbeidsomstandigheden, zorgzaam om te gaan met energie enzovoorts. Wij vragen die aandacht voor MVO uit te breiden naar het Zuiden.”

De vzw doet ook zelf aan kwaliteitsbewaking. „Een drietal experts-vrijwilligers van ons toetst elke businessplan van een project op onder meer duurzaamheid en levensvatbaarheid. Dat duurt twee tot vier maanden. Eens het contract getekend, moet de investeerder zelf het project ter plaatse opvolgen.”

„Wie mee stapt met onze vzw, was meestal al zijn hele leven bezig met maatschappelijk ondernemen, hier in België”, zegt Bonte. „Hulp aan mensen in het Zuiden maakt dat nog concreter. In 2007 maakte ik zelf een inleefreis naar Mali. Je moet dat maar een keer doen, en je hebt de smaak te pakken voor de rest van je leven. Het zit in je en het komt er op een of andere manier ook uit. Je kunt daar geen rationele uitleg voor geven. Het is de passie, het zijn de waarden. Wat die waarden zijn? Christel Joris van het bedrijf Etap zei ooit: ‘Mijn vader was er al mee bezig: duurzaam omgaan met grondstoffen, goed overeenkomen met je burens, je personeel correct behandelen...’ Dat zijn de zeventien duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties: op een verantwoorde manier omgaan met de wereld.”



Corneille Kashemwa kon in Congo zijn akker van een halve hectare zes keer groter maken. © Isabel Corthier Photographer



In Bolivia helpt Lotus Bakeries met de ngo Louvain Coopération 430 quinoaboeren. © Ondernemers voor Ondernemers