

# QUINDO

## Straffe radio en medialab voor jong Kortrijk

Reporter of cameraman, technicus of presentator – iedereen kan het worden bij Quindo, of je nu naar obscure muziek luistert of in een rolstoel zit. De gemeenschapsradio combineert eigenzinnig jonge uitzendingen met sociale projecten en mediaworkshops.



De mobiele studio van Quindo trekt naar wijken en organisaties. © Djanlissa Pringels

Jozefien VAN HUFFEL

Ongeveer negentig jonge vrijwilligers houden Quindo momenteel draaiende. Op het eerste gezicht zijn ze bezig met hun passies, van techno tot fotografie, maar eigenlijk werken ze minstens even hard aan hun sociale vaardigheden. „Ze vergaderen, leggen contacten en nemen verantwoordelijkheid. Hier is geen leerkracht die straf geeft als je niet doet wat je beloofde, wel maten die op je rekenen”, zegt jeugdwerker Broos CLAERHOUT.



Leerlingen van Athena in Kortrijk brachten de renovatie van een gebouw op hun campus in beeld. © Djanlissa Pringels

Het razen en het ruisen van de stad, het kwetteren, het gillen en het piepen. Daarover maakt een jongen momenteel bij het Kortrijkse Quindo een video. Hij heeft autisme, waardoor stedelijke geluiden, veel meer dan bij andere mensen, als een krioelend mierennest zijn hoofd binnendringen. Hij heeft echter ook, en dat is veel belangrijker, een grote belangstelling voor film en is daarmee bij Quindo helemaal op zijn plaats. Want Quindo, dat zijn zowel cultuurbewuste studenten die wekelijks een uur internetradio in elkaar boksen als kwetsbare jongeren die willen experimenteren.

Dat alles begon met een verweerde radiostudio. „Toen Radio 2 stopte met uitzenden vanuit Kortrijk, bleef het materiaal achter. Jarenlang bleef het onaangetroffen”, vertelt Broos Claerhout van Quindo. „In 2011 ging journalist Tom Christiaens aankloppen bij alle mogelijke groepen jongeren, georganiseerd en ongeorganiseerd. Wie had er zin om mee een radio uit de grond te stampen? Jongeren kozen de naam, legden de vloer en zochten de perfecte software uit. Op 1 maart 2012 begonnen we uit te zenden.”

Claerhout zelf raakte betrokken als student sociaal-cultureel werk en kreeg ook de kans om een aantal Britse gemeenschapsradio's te bezoeken. „Zoals Future Radio. In Norwich was een wijk die zelfs de politie liever meed, maar een organisatie zette er grote containers neer en liet bewoners radio maken. Het ene uur was dat een Pakistaans kookprogramma, vervolgens een show rond Albanese hiphop. Aldus kwamen diverse bevolkingsgroepen elkaar tegen op een ongedwongen manier.”

„Uiteraard zitten we in Kortrijk niet in dezelfde situatie”, vervolgt Claerhout. „We beseften wel dat er meer mogelijkheden waren. Onze vrijwilligers waren nog vooral jongeren die vanzelf al naar theater en concerten gingen. Met workshops bereikten we bijvoorbeeld wel al jongeren in de bijzondere jeugdzorg, maar misschien konden we het professioneler aanpakken.”

Een zoektocht naar subsidies later is Quindo zelf erkend als gemeenschapsradio, wat vooral een containerbegrip is voor een veelheid aan lokale projecten. Zoals Toekan, gericht op taalstimulering bij anderstalige kinderen. „We praten met hen bijvoorbeeld over wat een verhaal is en wat de belangrijkste elementen zijn en zetten hen vervolgens aan het schrijven”, zegt Broos Claerhout. „Tekeningen en tekstballonnen verwerken we tot een stopmotionfilmpje, met professionele geluidseffecten. Een andere keer maakten de kinderen radio tijdens de Sinksenfeesten. Het toont hen dat Nederlands ook leuk kan zijn, meer dan een schools onderwerp.”

Jongeren uit de bijzondere jeugdzorg leerden bij Quindo dan weer interviewen en filmen om zelf verslag uit te brengen van hun tocht van Ieper naar Nieuwpoort, in het kader van de herdenking van de Eerste Wereldoorlog. Claerhout: „Dit jaar zien ze het groter en stappen ze van Ieper naar Parijs.”

De drie pijlers van Quindo, de internetradio, de workshops en de sociale projecten, lopen voortdurend in elkaar over. Wie ervaring heeft met een eigen programma, kan ook een workshop geven, misschien wel aan iemand die dankzij een sociaal project gepassioneerd raakte of die ergens bij een organisatie op de mobiele studio van Quindo stootte. „Momenteel begeleid ik ook zestien jongeren individu-

**„Ook als we catering nodig hebben, laten we het over aan jongeren”**

eel, tot ze sterk genoeg zijn om zelf een programma te dragen of aan te sluiten bij een groepje”, zegt Claerhout.

Ook in de rand van haar werking doet Quindo steeds een beroep op jongeren. „Hebben we bijvoorbeeld catering nodig voor een evenement, dan schakelen we leerlingen uit de keukenrichtingen van het BUSO in”, zegt Claerhout. En wie niet zelf meedoet, die luistert misschien wel naar iets uit Quindo's brede aanbod. Naar vrolijke kinderverhalen, techno of cultuurtips, naar oude rockers of hedendaags klassiek.

Ontdek de programma's en projecten van Quindo op [www.quindo.be](http://www.quindo.be). Meer info via 056 27 79 03 of [info@quindo.be](mailto:info@quindo.be).



Jonge nieuwkomers verzinnen en vertellen verhalen en krijgen zo het Nederlands beter onder de knie. © Djanlissa Pringels

Advertentie

**ICTAM** 02/548 98 98 • fax 02/51112 98 • Bergstraat 52 • 1000 Brussel  
www.ictam.com

**ITALIË**

<b>LIGURIË &amp; PIEMONTE</b> 2/09 7d.	<b>ITALIAANSE MEREN</b> 5/06, 11/09 7d.
<b>TOSCANE &amp; UMBRIË</b> 02/06 9d.	<b>VENETO</b> 12/06 8d.
<b>ETRURIË</b> 18/05 8d.	<b>EMILIA ROMAGNA</b> 22/09 8d.
<b>ROME</b> 2/05, 26/09 5d.	<b>DE MARKEN</b> 2/05 8d.
<b>CAMPANIË : DE AMALFITAANSE KUST</b> 28/05, 3/09 8d.	<b>APULIË &amp; BASILICATA</b> 25/05, 8/06, 14/09, 21/09 8d.
<b>SARDINIË</b> 29/05, 25/09 8d.	<b>SICILIË</b> 16/05, 6/06, 12/09 9d.
	<b>CALABRIË</b> 9/06, 15/09 8d.