

KEMP vzw

Natuurvereniging met oog voor cultuur, geschiedenis en sociale tewerkstelling

Mol, 2001. Tien Kempense vrienden willen met de hulp van twintig Kempense heideschape de geschiedenis van hun regio, hun streekproducten en hun landschap onder de aandacht brengen. En ze weten meteen: de naam van hun vzw zal verwijzen naar de lievelingskost van het schaap, klaver.



Schape hoeden, hoe doe je dat? Dier en mens, samen op weg naar de heide. © KEMP vzw

Peggy DE LAET

Paasmaandag laatst kwamen 3.500 bezoekers opdagen in Groendomein Prinsenspark in Retie. Om er, voor de vijfde keer al, lammeren te knuffelen, op tocht te gaan met een kudde schape, te knutselen met restjes wol en te genieten van 450 lamsburgers. „Met Lammetjesdag willen we tonen dat het Kempense heideschaap nog altijd rijkdom brengt. En dat hopelijk nog lang volhoudt”, zegt Maarten D’hondt van KEMP vzw.

Was het niet veeleer het ezeltje dat in het sprookje ook achter geld kon spugen? Maarten D’hondt, coördinator van KEMP vzw glimlacht. „Niet zo gek lang geleden was het op de Kempense heidegrond karig boeren”, vertelt hij. „In die schrale omgeving voelde het heideschaap zich echter in zijn element. Zijn uitwerpselen verrijkten de zanderige vlaktes. Zijn vacht werd gewassen, gedroogd en gekaart om er vervolgens lakens van te weven. Zijn vlees stilde de honger. Met de komst van kunstmatige bodemverbetersaars en modern textiel verkleinde het economische en ecologische belang van het Kempense schaap. Wie na 1960 werd geboren herinnert zich vast geen ontmoeting met een herder en zijn kudde. Hoeveel mensen dragen vandaag nog kleding uit zuivere wol?”

En D’hondt vervolgt: „De mensheid ontwikkelt zich dankzij hulpstoffen uit de natuur. Daar vinden alvast medicijnen hun oorsprong. Willen mensen,

dieren en planten overleven, dan moeten we plekken koesteren waar de natuur haar gang mag gaan. Gelukkig erkennen nu ook almaar meer bedrijven de verdienste van onze blatende vrienden.”

KEMP zet een leger schape in om het landschap ecologisch verantwoord te beheren. Via aanbestedingen heeft de vzw achttien klanten op wier terreinen duizend schape, gehoed door vijf herders en talloze vrijwilligers, de grond begrazen. „Onze schape houden bijvoorbeeld het gras tussen zonnepanelen kort op sites in Lommel en Overpelt. Zo kunnen er bovendien planten bloeien waarmee andere planten, bijen, vlinders en zelfs de adder hun voordeel doen”, vertelt D’hondt. „De adder is een kwetsbare slangensoort. Waar ze voorkomt, gaat het dus de goede kant op met de biodiversiteit.”

Om die gunstige evolutie uit te breiden in de Antwerpse en Limburgse Kempen trekken herders en vrijwilligers van KEMP met

hun schape van plek naar plek. Schape hoeden en verzorgen blijkt overigens niet voor watjes. Je werkt op week-, zon- en feestdagen, zonder het gebruikelijk gemak van voederautomaten. Je moet kilometers stappen, in weer en wind. En dan moeten er nog omheining geplaatst, zwan-

„We zijn er voor mensen met nood aan lucht die de kans willen grijpen om bij te leren”

gere oaien gemarkeerd en bij de scheerder schape in positie gebracht. Die klussen vereisen spierkracht en conditie.

„In samenwerking met een Nederlandse schapenadviesgroep leiden we onze herders en vrijwilligers op”, legt Maarten D’hondt uit. „Daarbij hebben we extra aandacht voor kandidaten in een zwakkere maatschappelijke positie: mensen die door de

mazen van de sociale zekerheid glipten, ex-gedetineerden, personen met leerproblemen of verminderde veerkracht. Kortom, mensen met nood aan lucht en ruimte die de kans grijpen om bij te leren.”

„Natuurlijk heeft die visie zijn prijs”, zegt D’hondt, „te beginnen met de lonen van vijf herders, een administratieve kracht en mezelf. In juni 2016 kostte het inhuren van de scheerder meer dan de verkoop van de wol opbracht. Daarom onderhandel ik momenteel met een Waalse en een Britse firma over de meerwaarde van onze wol. Ons lamsvlees van eigen bodem, waarvoor we een Molse slager inzetten, is duurder dan lamsvlees in de supermarkt en toch raakt onze voorraad altijd op. Dat bewijst dat onze klanten de pure, wat wilde smaak weten te waarderen.”

Ook streekgenoot en rapper Van Echelpoel is overtuigd van dat project. De schape van KEMP traden op in de videoclip voor zijn *Ziet em duun*. Voor hun act werden ze beloond met een gulle schenking tijdens *De Warmste Week* van radiozender Studio Brussel, in december vorig jaar.

Wilt u zelf eens kennismaken met KEMPS wollige sterren, met hun producten en hun diensten? Dan is er op 18 juni en 2 juli alvast een Schapenscheerfeest.

Nog meer weten? Surf dan naar www.kempvzw.be.



Een getrainde scheerder heeft slechts anderhalve minuut nodig om een schaap uit te kleden. © KEMP vzw



Beeldige kunstwerken met restjes wol en verf, gemaakt op Lammetjesdag. © KEMP vzw